

james®

barz & barz



der kultige einkaufsbutler!

basisinfos für interessierte händler

james - das produkt:

james – der kultige einkaufsbutler ist das geschöpf und produkt der schweizer künstlerin meret barz (wien). mit seinem coolen und trendigen design revolutioniert er radikal das altmodische image des verstaubten rentner-trolleys und erobert als moderner, trendiger, attraktiver alltagshelfer die Herzen aller jungen und junggebliebenen menschen, die endlich nicht mehr schleppen wollen!

james – die marke:

das markenzeichen von james ist die idee der über 100 verschiedenen, coolen, stylischen, creativen und popigen designs, die den praktischen einkaufstrolley zum individuellen lifestyle-produkt einer selbstbewussten, umwelt- und gesundheitsorientierten, mobilen und heutigen gesellschaft erklären.

james - die persönlichkeIt:

ehrenkodex: nenne james bitte niemals einkaufswagen, trolley, shopper oder gar „karre“, denn james ist eine persönlichkeIt und legt grossen wert darauf, bei seinem namen genannt zu werden! ob als personal butler, treuer begleiter, familienmitglied, wg-mitbewohner, studienkollege, businesspartner, packesel, campingboy, cateringtaxler, umwelt- oder rückschoner, haushaltshilfe anspruchsvoller junggesellen, kommunikativer partner einsamer damen oder schicker caddy trendbewusster älterer generationen – james der butler macht allen spass und bringt farbe und leichtigkeit in den trüben alltag!

james – die qualität:

james ist ein über jahre entwickeltes hochwertiges qualitätsprodukt und nimmt es mit den spitzenreitern der branche auf. die kubische box aus unkaputtbarer LKW-plane sowie das robuste stahlrohrgestell mit grossen, flüsterleisen leichtlaufrädern und einer tragkraft von 40kg sind nur einige beispielhafte merkmale. (siehe dazu auch das sheet „techinfo“). james ist made in EU.

james – die marktsituation:

als erster designer-einkaufstrolley trifft james mitten ins herz einer internationalen marktlücke und rollt inzwischen bereits durch 15 länder dieser welt. james ist absoluteinzigartig am markt hinsichtlich popig-kultigem design, vielfalt der motive und optimalem qualitativem sowie funktionalem preis-leistungsverhältnis. die idee des attraktiven lifestyle-trolleys unterstützt den aktuellen EU-weiten trend zum verbot des umweltschädigenden plasticsackerls, zu autofreiem einkaufen, zu allgemeinem umwelt- und gesundheitsbewusstsein, zu mobilität, lebensqualität und individualität im alltag, und nicht zuletzt zum neuen selbst- und stilbewusstsein der heutigen 50+generation. all das sind faktoren, die james zum top-aktuellen mainstream-produkt machen!

james - verkaufsbranchen:

james ist ein cross-over-produkt, das sich in den verschiedensten branchen anbieten und verkaufen lässt: sei es als trendiger bestandteil im fixen sortiment von geschenke-shops, lifestyle-boutiquen, haushaltgeschäften sanitätshandel oder taschen-&kofferläden, als saisonal präsentierter artikel in gartencentern, baumärkten, papeterien oder apotheken, als werbewirksame schaufensterdekoration oder sonderaktion in friseursalons, möbelhäusern, an hotelrezeptionen oder bei firmenpräsentationen... james ist überall einsetzbar und offen für kreative konzepte. und selbstverständlich lässt er sich auf wunsch auch individuell gestalten als innovativer und effektiver werbeträger!

james - verkaufsstrategien:

james verkauft sich an die endkunden vorallem über die künstlerische idee der designer-kollektion und die faszinierende vielfalt und auswahl der erhältlichen motive. deshalb macht es keinen sinn, wenn händler zuerst nur 2-3 stück „zum auszuprobieren“ nehmen wollen. die mindest-abnahmemenge sind 10 stück sortiert, und diese sollten auch möglichst gemeinsam und am besten als eyecatcher vor dem geschäft auf der strasse präsentiert werden... weitere hilfreiche unterlagen, informationen und tips zum verkauf von james gibt es auf unserer homepage oder gerne auch in einem persönlichen gespräch.

james on call:

zur unterstützung unserer händler - insbesondere im zusammenhang mit der erstmaligen verfügbarkeit der gesamten über 100-teiligen james deluxe collection 2017 – wurde das innovative vertriebssystem „james on call“ entwickelt, mehr dazu in separater info!

lady james meret barz

ursprünglich freie theater-&musical-regisseurin und produzentin, die mit ihrem freien wiener theater-ensemble zahlreiche, zum teil preisgekrönte produktionen im in- und ausland realisierte (u.a. mit karl markovicz, maria schrader, sophie rois, bernhard schir, nina proll, uwe kröger, u.v.a.m. meret barz versteht sich als „sinnliche erlebniswelten-erschafferin“; im speziellen ist sie aber auch designerin, autorin, filmemacherin, schauspielcoach, showmaster, model, leiterin für spielerisches verkaufstraining, creativ-marketing-beraterin etc. seit der erfindung von „james – dem kultigen einkaufsbutler“ ist lady james meret barz hauptberuflich im einsatz für ihr innovatives erfolgsprodukt und hat ungläublich viel spass damit!!