

# james – der kultige einkaufsbutler als werbeträger in deinem namen unterwegs!!



**ehrencodex:** nenne james bitte niemals einkaufswagen, trolly, shopper oder ähnlich, denn james der butler ist eine persönlichkeitsmarke mit individuellem charakter, der sich darauf freut, mit leib und seele für seine auftraggeber auf die strasse zu gehen und sein massgeschneidertes firmen-outfit mit charme und stolz zu markte zu tragen!

## james als werbeträger

1. james – der kultige einkaufsbutler ist eine absolute neuheit am werbemittelmarkt - denn noch nie wurde ein einkaufstrolly als werbefläche genutzt.
2. james ist bereits individualisierbar ab 1 stück bis hin zu containermengen.
3. james ist der erste designer-einkaufstrolly der welt und revolutioniert das trostlose image des altmodischen rentner-ferraris. als trendig gestalteter personal butler wird er zum attraktiven lifestyleprodukt für jung und alt.
4. james spricht erstmals auch ein jüngeres zielpublikum an (u.a. mütter mit kindern); gleichzeitig wird er auch von älteren generationen bevorzugt, denn james macht jung!
5. james ist mobil, flexibel, bewegt sich von natur aus in urbaner öffentlichkeit und wird automatisch von einem zahlreichen und breitgestreuten publikum wahrgenommen.
6. james ist aufgrund seiner idee und des attraktiven stylings ein echter eyecatcher und prägt sich jedem passanten mit hohem wiedererkennungswert ein.
7. james ist mehr als ein selbstgefälliger werbeträger, denn er hat a priori eine sinnvolle funktion als alltagshelfer, arbeitskollege, lastenträger, weggefährte etc.
8. james ist als werbefläche optimal sichtbar, gross, dreidimensional und frei gestaltbar.
9. james ist ein qualitativ hochwertiges und nachhaltiges produkt (LKW-plane);
10. james ist teurer als ein billiges giveaway à la kugelschreiber; aber die investition lohnt sich, denn ein james ist robust und lebt viele jahre lang.  
*zum vergleich:  
1 seite inserat in einer tageszeitung kostet mehr als ein ganzer container voller james;  
die zeitung landet am nächsten tag im müll – ein james ist noch jahrelang on the road!*

## 10 beispiele für den werbe-einsatz von james:

1. der kleiner bioladen mit wenig (werbe-)budget leistet sich 10 james zu je € 75.-. er stellt sie kostenlos seinen stammkunden für ihren einkauf zur verfügung. diese freuen sich, erzählen es ihren freunden und fahren nun täglich mit ihrem bio-james von zuhause zum bioladen und retour. wie könnte man € 750.- besser investieren?
2. die mitarbeiter einer firma sind ausgestattet mit einem firmen-james, um prospekte oder produkte auszutragen. z.b. zeitungen, broschüren für einen kongress, getränke auf einem festival, medikamente an ein pflegeheim, give-aways nach einem event... der gesamte auftritt wird durch den firmen-james zum werbewirksamen auftritt!
3. die repräsentanten einer firma sind mit ihrem gebrandeten firmen-james unterwegs auf fachmessen, meetings und kundenterminen und signalisieren persönlichkeit!
4. eine firma belohnt ihre besten kunden mit einem james ab einer gewissen einkaufssumme, als treuebonus oder für prämiempunkte.
5. ein campingplatz stellt seinen gästen einen camping-james zur verfügung zum einkaufen, schwimmen gehen, sport machen, picknicken etc.
6. ein restaurant macht seine zustelldienste mit einem hauseigenen catering-james; james als pizza-bote oder schnitzel-express!
7. vereine, clubs, institutionen, behörden, ämter, umweltorganisationen, parteien etc. statten ihre mitglieder aus mit einem mitglieder-james.
8. james ist gebrandeter preis in einem gewinnspiel, einer tombola, einem wettbewerb.
9. james als geschenk der mitarbeiter an ihren chef oder kollegen, der heiratet, den job wechselt, auswandert oder in pension geht.
10. james in grosser auflage als hochqualitativer, preiswerter und attraktiver verkaufsartikel einer grossen firma als merchandising-artikel (zb. zoo, europapark), als einkaufshilfe im supermarket oder als ideenträger einer urbanen aktion...

